



DEINE ZUKUNFT IN DER LOGISTIK.

Pressemitteilung

München, 18. April 2011

„Hallo, Karriere! Berufsstart in der Logistik“ – die erste Karriereveranstaltung der Nachwuchsinitiative „Hallo, Zukunft!“ war ein voller Erfolg

Am 14. April 2011 fand die erste Karriereveranstaltung der Nachwuchsinitiative „Hallo, Zukunft!“ statt. Über 140 Gymnasiasten, Real- und Hauptschüler informierten sich an Ausstellungsständen und in Vorträgen über ihre beruflichen Chancen in der in der Transport- und Logistikbranche.

Was ist Logistik? Welche Berufsmöglichkeiten bietet die Transportbranche? Was macht diese Bereiche so attraktiv? Diese und viele weitere Fragen beantwortete die erste Karriereveranstaltung des Verlags Heinrich Vogel. Unter dem Motto „Hallo, Karriere – Berufsstart in der Logistik“ informierten sich am Tag der Logistik und Girl’s Day über 140 Gymnasiasten, Real- und Hauptschüler zwischen 13 und 18 Jahren über Ausbildungs- und Praktikummöglichkeiten im Transport- und Logistikbereich. Rede und Antwort standen Unternehmen wie Lidl, Rewe, Hapag Lloyd, ITG, Dachser und die Bundeswehr an Ausstellerständen. Darüber hinaus stellten der Landesverband Bayerischer Spediteure und der Landesverband Bayerischer Transport- und Logistikunternehmen die Berufsbilder der Transport- und Logistikbranche in einer Vortragsrunde vor. Die Resonanz bei Schülern und Unternehmen war großartig. „Ich würde mich freuen, wenn Sie uns bei der nächsten Veranstaltung wieder berücksichtigen“ sagte Florian Walter, Juniorreferent für Ausbildungsmarketing bei Rewe.

Für die Redaktion

„Hallo, Karriere!“ ist die Veranstaltungsreihe der Nachwuchsinitiative „Hallo, Zukunft!“.

„Hallo, Zukunft!“ ist die erste deutschlandweite Nachwuchsinitiative für Transport und Logistik. Sie steht unter der Schirmherrschaft von Dr. Peter Ramsauer, Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung und wird in Partnerschaft mit dem Verkehrsministerium durchgeführt. Ziel der Initiative ist es, die Berufsbilder aus Transport und Logistik bei Schülern bekanntzumachen und deren Image zu

verbessern. Darüber hinaus soll sie Unternehmen bei der Suche nach qualifiziertem Nachwuchs unterstützen und den Kontakt zwischen Unternehmen und Schülern fördern. „Hallo, Zukunft!“ richtet sich u.a. Gymnasiasten, Haupt- und Realschüler sowie an Lehrer und Unternehmen.

Die Initiative besteht vorerst aus drei Bausteinen:

- www.hallo-zukunft.info – die Internetseite für Schüler, Lehrer und Unternehmen
- Hallo, Ausbildung – der Jugendratgeber für Transport und Logistik
- Hallo, Karriere – die Veranstaltungsreihe für Karriere in der Transport- und Logistikbranche

Der Verlag Heinrich Vogel ist einer der führenden Informationsanbieter für Transport und Logistik, Personenverkehr und Touristik sowie Verkehrsausbildung und -erziehung. Die Produktpalette reicht von Fachzeitschriften über Lehrbücher, Loseblattwerke bis zu interaktiven CD-Roms und Onlinediensten.

Springer Fachmedien München GmbH umfasst die im Markt etablierten Verlagsmarken Springer Automotive Media und den Verlag Heinrich Vogel mit den Hauptzielgruppen Fahrschulen, Aus- und Weiterbildungsinstitute, Speditionen, Transportunternehmen, Taxi und touristische Dienstleister.

Bei Rückfragen:

Springer Fachmedien München GmbH

Verlag Heinrich Vogel

Alexandra Wutz

Tel.: 0 89 / 20 30 43 – 2105

E-Mail: alexandra.wutz@springer.com

Belegexemplare an:

Springer Fachmedien München GmbH

Verlag Heinrich Vogel

Marketing

Aschauer Str. 30

81549 München

Über Belegexemplare freuen wir uns!